



**MEMAHAMI
TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN
UNTUK MENCAIPI KEUANGAN BERKELANJUTAN**

**MEMAHAMI
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
UNTUK MENCAIPI KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Dewasa ini untuk menghadapi dampak dari globalisasi, kemajuan informasi dan teknologi, serta keterbukaan pasar, perusahaan harus terbuka dan serius dalam memperhatikan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Dengan perubahan masyarakat yang semakin kritis dan dapat melakukan kontrol sosial, sehingga memunculkan adanya kesadaran baru tentang pentingnya melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Pemikiran yang melandasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang seringkali dianggap sebagai inti dari etika bisnis adalah bahwa suatu perusahaan tidak hanya memiliki kewajiban-kewajiban kepada shareholder, tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap stakeholder.

Kunci keberhasilan dari pelaksanaan CSR berasal dari adanya kerja sama yang sinergis antara perusahaan dengan pemerintah dan masyarakat. Sinergi dari tiga elemen ini merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan. Keberlanjutan perusahaan (*corporate sustainability*) hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup.



www.penerbitbuka.id
mediaamerta@gmail.com
ame@amerta.com
Penerbit Buku



MEMAHAMI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

UNTUK MENCAIPI KEUANGAN BERKELANJUTAN



**MEMAHAMI
TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN
UNTUK MENCAIPI KEUANGAN BERKELANJUTAN**



Ardi Gunardi, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CPF.
Erie Febrian, S.E., M.Comm., Ph.D.
Aldrin Herwany, S.E., M.M., Ph.D.