



MARKETING DIGITAL USAHA MIKRO

Tim Penulis:

Rudy Irwansyah, Danil Syahputra, Supiah Ningsih, Muhammad Hasan,
Titus Kristanto, Lucky Nugroho, Diana Triwardhani, Dhoni Marwan,
Febrianty, Eko Sudarmanto, Dindin Abdurohim BS,
Acaci Sudirman, Alfatih S.Mangabarani

30, 2021

MARKETING DIGITAL USAHA MIKRO

Tim Penulis:

Rudy Irwansyah, Danil Syahputra, Supiah Ningsih, Muhammad Hasan,
Titus Kristanto, Lucky Nugroho, Diana Triwardhani, Dhoni Marwan,
Febrianty, Eko Sudarmanto, Dindin Abdurohim BS,
Acai Sudirman, Alfatih S.Manggabarani



MARKETING DIGITAL USAHA MIKRO

Tim Penulis:

Rudy Irwansyah, Danil Syahputra, Supiah Ningsih, Muhammad Hasan,
Titus Kristanto, Lucky Nugroho, Diana Triwardhani, Dhoni Marwan, Febrianty,
Eko Sudarmanto, Dindin Abdurohlim BS, Acai Sudirman, Alfatih S.Manggabarani.

Desain Cover:

Usman

Tata Letak:

N. Rismawati

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-6457-11-5

Cetakan Pertama:

Agustus, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul "Marketing Digital Usaha Mikro" telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Marketing Digital Usaha Mikro.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "*tiada gading yang tidak retak*" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Agustus, 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGERTIAN DAN JENIS USAHA MIKRO	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian usaha mikro.....	3
C. Ciri-ciri usaha mikro.....	3
D. Tujuan usaha mikro	5
E. Contoh usaha mikro	5
F. Klasifikasi jenis usaha mikro	6
G. Fungsi usaha mikro.....	6
H. Perizinan usaha mikro	7
I. Aspek perpajakan usaha mikro	9
J. Pembayaran PPh final 0,5% usaha mikro	9
K. Rangkuman materi	10
BAB 2 KONDISI USAHA MIKRO DI INDONESIA	13
A. Pendahuluan.....	13
B. Kriteria usaha mikro, kecil dan menengah	14
C. Peranan usaha mikro, kecil dan menengah.....	16
D. Hasil sensus ekonomi 2016 pendataan usaha mikro	19
E. Rangkuman materi	23
BAB 3 KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP USAHA MIKRO	27
A. Pendahuluan.....	27
B. Konsep UMKM.....	29
C. Peran UMKM bagi perekonomian	34
D. Permasalahan UMKM di Indonesia	35
E. Kebijakan pemerintah terhadap usaha mikro	37
F. Rangkuman materi	38
BAB 4 PENGERTIAN DAN SEJARAH DIGITAL MARKETING	41
A. Pendahuluan.....	41
B. Konsep dasar dan pengertian digital marketing.....	42
C. Tujuan dan manfaat digital marketing	44
D. Jenis-jenis digital marketing	46

E.	Strategi digital marketing	47
F.	Sejarah dan perkembangan digital marketing	51
G.	Trend digital marketing tahun 2020 di Indonesia	55
H.	Rangkuman materi	58
BAB 5	METODE MARKETING DIGITAL	61
A.	Pendahuluan	61
B.	Pengertian marketing digital	62
C.	Teori marketing digital	62
D.	Strategi marketing digital	63
E.	Metode digital marketing	64
F.	Rangkuman materi	69
BAB 6	STRATEGI MARKETING DIGITAL USAHA MIKRO DAN KECIL	73
A.	Pendahuluan	73
B.	Strategi pemasaran usaha mikro dan kecil yang sesuai pada era revolusi industri 4.0, VUCA dan masa pandemi covid-19	76
C.	Dampak dari strategi pemasaran digital terhadap keberlangsungan usaha mikro dan kecil pada era revolusi industri 4.0, VUCA dan masa pandemi covid-19	85
D.	Rangkuman materi	88
BAB 7	MARKETING DIGITAL VS MARKETING KONVENSIONAL (BAGIAN A)	95
A.	Pendahuluan	95
B.	Digital marketing	97
C.	Traditional marketing	100
D.	Digital marketing vs tradisional marketing	104
E.	Rangkuman materi	110
BAB 8	MARKETING DIGITAL VS MARKETING CONVENTIONAL (BAGIAN B)	113
A.	Pendahuluan	113
B.	Digital marketing vs traditional marketing, mana yang lebih baik?	114
C.	Rangkuman materi	124
BAB 9	PLATFORM DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO	127
A.	Pendahuluan	127
B.	Karakteristik platform digital marketing	129

C. Platform digital marketing.....	130
D. Pembahasan materi / diskusi	144
E. Rangkuman materi	145
BAB 10 TIPS DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO	149
A. Pendahuluan.....	149
B. Digital marketing dan usaha mikro.....	152
C. Tips digital marketing usaha mikro	157
D. Rangkuman materi	165
BAB 11 PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO	169
A. Pendahuluan.....	169
B. Definisi, kriteria, karakteristik dan potensi usaha mikro.....	174
C. Media promosi digital marketing	178
D. Rangkuman materi	185
BAB 12 DIGITAL MARKETING DAN STRATEGI MEMBANGUN CITRA MEREK PRODUK USAHA MIKRO	191
A. Pendahuluan.....	191
B. Perbandingan digital marketing dengan tradisional marketing.....	193
C. Content marketing.....	196
D. Sosial media marketing	199
E. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di era digital.....	202
F. Strategi membangun citra merek produk usaha mikro	204
G. Rangkuman materi	206
BAB 13 CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA USAHA MIKRO.....	211
A. Pendahuluan.....	211
B. Pengertian, tujuan, manfaat.....	212
C. Teknologi pendukung CRM.....	217
D. Pendekatan CRM	218
E. Implementasi CRM pada UKM	220
F. Rangkuman materi	222
GLOSARIUM	235
PROFIL PENULIS	241

MARKETING DIGITAL USAHA MIKRO

Digital marketing atau pemasaran digital merupakan suatu bentuk usaha mempromosikan dan memasarkan sebuah merek "brand" dengan menggunakan media digital, seperti internet. Digital marketing kini merupakan strategi yang sangat populer dan digunakan oleh hampir sebagian besar marketers di seluruh dunia. Hal ini merupakan dampak dari meningkatnya dunia internet dan teknologi sehingga membuat internet menjadi market yang sangat prospektif. Banyak kelebihan dari digital marketing dibandingkan upaya pemasaran tradisional. Kelebihan tersebut adalah kemudahan dalam menjangkau target pasar lebih luas, membutuhkan biaya yang lebih kecil dan menggunakan komunikasi dua arah dengan calon konsumen. Kemudian membangun upaya promosi bisnis marketing digital yang sukses memang tidak mudah. Namun, jika dimulai dengan digital marketing, semuanya akan jauh lebih baik. Sehingga anda memiliki banyak sekali pilihan untuk melakukan upaya pemasaran sesuai bisnis anda. Beberapa diantara bahkan bisa anda lakukan tanpa biaya. Selain itu, ada banyak marketing digital tools yang bisa membantu pekerjaan anda bisa lebih cepat dan otomatis. Maka dari itu haruslah berhati-hati dalam membaca buku ini, karena buku ini dapat membuat anda memiliki banyak ide dan memberikan motivasi serta gambaran anda dalam memulai usaha atau akan menjalankan usaha anda untuk lebih sukses lagi. Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang marketing, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang ekonomi.



Free Will

widina

www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-6457-11-5



9 786236 457115