



MANAJEMEN STRATEGI BISNIS

Teori dan Implementasi

Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M.Si



MANAJEMEN STRATEGI BISNIS



Penulis:

Dr. Teddy Hikmat Fauzi

Diterbitkan Oleh:

Yayasan Kharisma Venti Rahmawati

Jakarta, 2020

MANAJEMEN STRATEGI BISNIS : Konsep dan Implementasi

Penulis:

Dr. Teddy Hikmat Fauzi

ISBN:

978-602-50789-8-9

Editor:

Mia Kusmiati, SE., MM

Desain Cover:

Firdaus Kusumah Mala

Penerbit

**Yayasan Kharisma Venti Rahmawati
Jakarta, Indonesia**

Yayasan Kharisma Venti Rahmawati
E-mail: ventifoundation@gmail.com

Kantor:

Jl. Kalipasir No. 54A Kebon Sirih Menteng
Jakarta 10340, Indonesia.

Kantor Pemasaran:

Ruko Graha Megah, Jl. Balai Pustaka Timur No.39
Blok B3 Rawamangun Jakarta 13220, Indonesia

Distributor Tunggal

Universitas Pasundan Bandung

Cetakan Pertama, Oktober 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Isi Tulisan Diluar Tanggungjawab Penerbit

PRAKATA

Buku ini merupakan Langkah penyempurnaan dari seri sebelumnya yang diterbitkan pada tahun 2018 yang secara universal membahas lingkaran analisis teori dan kebijakan bisnis secara lengkap dan komprehensif yang memberikan kontribusi pemikiran dan sarana menambah wawasan pengetahuan dan kepustakaan akademik dalam lingkup ilmu administrasi bisnis. Buku ini merupakan kompilasi yang dikupas secara sederhana agar mudah dipahami yang secara khusus ditujukan bagi para pemangku kepentingan, analis dan penentu kebijakan sebagai strategi pengambilan keputusan serta memberikan pengetahuan dan manfaat praktis bagi peneliti dan akademisi secara lengkap tentang perencanaan dan design strategi yang tepat dan akurat guna menjamin keberlangsungan bisnis yang berkelanjutan. Secara implementatif buku ini juga menjelaskan fungsi serta proses manajemen pada umumnya, aspek kepemimpinan, tujuan dan sasaran organisasi secara sinergi yang mengaitkan faktor-faktor sumber daya yang mempengaruhi lingkungan bisnis, baik internal maupun eksternal sebagai kompetensi utama yang harus dimiliki organisasi bisnis. Buku ini juga diharapkan sebagai inspirasi dan referensi yang memberikan manfaat bagi pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan harapan karya minimalis yang penulis persembahkan ini memberikan arti seluas-luasnya bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang serta rasa syukur penulis kehadiran Ilahi Robbi, Allah SWT penguasa alam semesta, jagad raya serta sumber dari segala sumber ilmu yang menjadi HakNya.

Bandung' 15 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN <i>COPYRIGHT</i>	ii
HALAMAN PRAKATA PENULIS	iii
HALAMAN INDEKS	v
DAFTAR ISI	iv-v
DAFTAR PUSTAKA	202

INDEKS

BAB	ISI	HALAMAN
BAB 1	PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGI 1.1 Pendahuluan 1.2 Evolusi Manajemen Strategi 1.3 Pentingnya Manajemen Strategi 1.4 Mengubah Skenario Bisnis Ringkasan	1-11
BAB 2	MEMAHAMI STRATEGI 2.1 Pendahuluan 2.2 Strategi Unit Bisnis/ <i>Strategic Business Units</i> (SBU) 2.3 Tingkatan Strategi 2.4 Masalah Dalam Pengambilan Keputusan Strategis 2.5 Ahli Strategi Dan Perannya Dalam Manajemen Strategis 2.6 Analisis Pesaing Ringkasan	12-29
BAB 3	PROSES MANAJEMEN STRATEGI 3.1 Pendahuluan 3.2 Definisi Manajemen Strategi 3.3 Proses Perencanaan Strategi 3.4 Visi dan Misi Perusahaan 3.5 Tujuan dan Sasaran 3.6 Faktor Kunci Keberhasilan/ <i>Critical Success</i> <i>Factors</i> 3.7 Pendekatan <i>Balanced Scorecard</i> Ringkasan	30-52
BAB 4	PENILAIAN LINGKUNGAN DAN ANALISIS SWOT 4.1 Pendahuluan	53-69

	<p>4.2 Konsep Lingkungan 4.3 Lingkungan Eksternal dan Internal 4.4 Pemindaian Lingkungan 4.5 Penilaian Organisasi 4.6 Penilaian Lingkungan Ringkasan</p>	
BAB 5	<p>STRATEGI UNTUK LEVEL PERUSAHAAN: I 5.1 Pendahuluan 5.2 Strategi Besar 5.3 Definisi Bisnis 5.4 Strategi Stabilitas 5.5 Jenis-Jenis Integrasi 5.6 Strategi Diversifikasi 5.7 Aliansi Strategis Ringkasan</p>	70-88
BAB 6	<p>STRATEGI LEVEL PERUSAHAAN: II 6.1 Pendahuluan 6.2 Model Organisasi 6.3 Strategi Penghematan 6.4 Strategi Perputaran 6.5 Strategi Divestasi 6.6 Strategi Bisnis Lainnya 6.7 Bagaimana Manajemen Strategis Membantu Dalam Mengalahkan Kompetisi 6.8 Peperangan Pemasaran Ringkasan</p>	89-101
BAB 7	<p>ALAT UNTUK ANALISIS STRATEGIS DAN PILIHAN: I 7.1 Pendahuluan 7.2 Pengambilan Keputusan Strategis Dalam Ketidakpastian 7.3 Kerangka 7-S MCKINSEY 7.4 Menciptakan Ruang Pasar Baru 7.5 Teori Manufaktur</p>	102-117

	7.6 Analisis Pengasuhan Anak Perusahaan 7.7 Model Analisis Industri Michael Porter Ringkasan	
BAB 8	ALAT UNTUK ANALISIS STRATEGIS DAN PILIHAN: II 8.1 Pendahuluan 8.2 Teori Game 8.3 Metode Delphi 8.4 Model Lainnya Ringkasan	118-125
BAB 9	STRATEGI IMPLEMENTASI: I 9.1 Pendahuluan 9.2 Implementasi Strategi 9.3 Pengambilan Keputusan 9.4 Struktur Organisasi 9.5 Tingkat Organisasi 9.6 Departmen 9.7 Matrix Organisasi 9.8 Pentingnya Model Bisnis Ringkasan	126-144
BAB 10	IMPLEMENTASI STRATEGI: II 10.1 Pendahuluan 10.2 Data vs. Informasi 10.3 Sistem Kontrol 10.4 Strategi Pengambilan Keputusan 10.5 Nilai dan Etika Ringkasan	145-158
BAB 11	IMPLEMENTASI STRATEGI: III 11.1 Pendahuluan 11.2 Strategi Fungsional 11.3 Perencanaan Tenaga Kerja 11.4 Proses Perencanaan 11.5 Perencanaan Struktur Modal 11.6 Rencana Pemasaran 11.7 Perencanaan Penelitian dan Pengembangan	159-189

	11.8 Perusahaan yang Menciptakan Pengetahuan 11.9 Manajemen Rantai Pasokan 11.10 Manajemen Hubungan Pelanggan/ <i>Customer Relationship Management (CMR)</i> 11.11 <i>Outsourcing</i> , Merger, Akuisisi 11.12 Sinergi Ringkasan	
BAB 12	EVALUASI DAN KONTROL STRATEGIS 12.1 Pendahuluan 12.2 Tingkat Evaluasi 12.3 Jenis Pengendalian Strategis 12.4 Jenis Pengendalian Operasional 12.5 Mengevaluasi Strategi Perusahaan 12.6 Faktor Penyebab Kegagalan Kegiatan Transformasi Ringkasan	190-201

1.1 PENDAHULUAN

Istilah "Manajemen Strategi" secara umum dikenal dengan istilah-istilah lain seperti: kebijakan bisnis, manajemen strategis, manajemen stratejik, manajemen strategik, strategi dan kebijakan perusahaan, perencanaan dan kebijakan perusahaan, dan lain sebagainya. Pada dasarnya semua konsep itu digunakan secara luas dengan ruang lingkup atau cakupan yang hampir sama. Seorang manajer sesungguhnya tidak akan mampu melakukan tugas mereka dengan baik kecuali jika mereka memiliki pemahaman dan sikap responsif terhadap elemen-elemen lingkungan eksternal, seperti: elemen ekonomi, teknologi, sosial, politik dan etika yang berlaku dalam wilayah yang bersangkutan, karena semua tindakan dan pengambilan keputusan seorang manajer memiliki dampak jangka panjang pada kegiatan operasi dan status perusahaan di masa depan.

1.2 EVOLUSI MANAJEMEN STRATEGI

Permulaan munculnya kegiatan manajemen strategi yaitu pada rentang tahun 1920-1930. Dan seperti biasa para manajer melakukan berbagai aktifitas rutin mereka dengan melakukan perencanaan di dalam mengantisipasi berbagai perubahan yang terjadi di masa depan melalui penggunaan media, melakukan berbagai persiapan kebutuhan anggaran dengan menggunakan sistem kontrol, penerapan anggaran modal, serta penentuan tujuan-tujuannya dalam konteks kegiatan manajemen. Akan tetapi, ketersediaan metode dan teknik-teknik penganggaran yang dilakukan tersebut tidak mampu memprediksi fungsi serta perannya di dalam mengantisipasi kebutuhan manajemen di masa depan. Adapun langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mulai memanfaatkan strategi perencanaan jangka panjang dalam konteks Manajemen Strategi yang



Profil Penulis:

Dr. Teddy Hikmat Fauzi adalah Doktor ilmu sosial, lulusan Universitas Padjadjaran bidang kajian utama ilmu administrasi dengan konsentrasi pada analisis dan kebijakan bisnis. Beliau berhasil mempertahankan disertasinya mengenai "Manajemen Strategi" dengan topik bahasan: "Analisis Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Dan Internal Terhadap Pelaksanaan Strategi Bisnis Serta Implikasinya Pada Efektifitas Bank: Studi Kasus pada Bank Plat Merah Nasional". Penulis pernah bekerja pada salah satu bank swasta nasional (1991), Bank Pemerintah Daerah (1996), Perusahaan Sekuritas (1997). Hasrat mengajar sebenarnya telah beliau tekuni sejak tahun 1991 sebagai dosen luar biasa pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Pasundan pada program studi ilmu Administrasi Bisnis, mengajar di: STIE-STEMBI (1997), ASMTB (2012), STIA-POLTEK-LAN (2009 s/d sekarang), serta mengajar pada Program Pasa Sarjana Magister Ilmu Administrasi dan Program Doctoral Ilmu Sosial Universitas Pasundan (2014 s/d sekarang), Anggota Asessor BAN-PT Kemendikbud RI (2007 s/d sekarang), memperoleh Satya Lencana Kebaktian Sosial (2015). Partisipasi aktif lainnya adalah sebagai dosen tamu maupun sebagai pemakalah dalam berbagai kegiatan seminar nasional pada beberapa perguruan tinggi yang tersebar di seluruh pelosok tanah air dan kegiatan seminar internasional: ACSUS (2014) Hiroshima, ACSSC (2015) Tokyo, IEDRC (2016) Osaka, ICGSM (2017) Burgas Bulgaria, ASMSS (2019) Hokaido, ACBES (2019) Vietnam, serta menulis di beberapa jurnal nasional maupun internasional. ***