

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Penelitian dengan judul Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Monitoring dan Evaluasi IKM Tekstil dan Produk Tekstil di Kab. Bandung dan Kab. Bandung Barat pada tahun ke-2 dari 2 tahun pelaksanaan dilakukan di 3 (tiga) daerah, yaitu Kabupaten Tasikmalaya, Kabupaten Garut dan Kota Cirebon. Menurut analisis awal ketiga daerah ini memiliki IKM pada sektor Tekstil Dan Produk Tekstil (TPT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa IKM TPT Kabupaten Tasikmalaya terdiri dari 167 IKM, menyerap tenaga kerja 386 orang dengan hasil penilaian sentra adalah Bintang 3. Hasil rekapitulasi penilaian IKM yang berada di Kabupaten Tasikmalaya diperlihatkan Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1 Rekapitulasi Penilaian IKM TPT Kab. Tasikmalaya

NO	ASPEK PENILAIAN	Nilai Max	Penilaian	Gap	Perlu Perbaikan?
A.	ASPEK PRODUKSI, PENGEMBANGAN PRODUK DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT	36	23	13	YA
1.	Aspek Produksi	12	8	4	
a.	Sumber Bahan Baku Utama	3	1	2	YA
b.	Kapasitas Produksi (1 Tahun Terakhir)	3	3	0	TIDAK
c.	Nilai Tambah Produksi	3	2	1	YA
d.	Pengendalian Lingkungan	3	2	1	YA
2.	Aspek Pengembangan Produk	12	8	4	
a.	Pengembangan Model/Desain Produk 1 (satu) Tahun Terakhir	3	3	0	TIDAK
b.	Inovasi dan Kreativitas Produk	3	1	2	YA
c.	Penggunaan Teknologi	3	2	1	YA
d.	Kemasan	3	2	1	YA
3.	Aspek Pengembangan Masyarakat	12	7	5	
a.	Keberadaan Perusahaan di Sentra	3	2	1	YA
b.	Peran dalam Kelompok	3	2	1	YA
c.	Partisipasi dengan Masyarakat	3	1	2	YA
d.	Pembukuan	3	2	1	YA
B.	ASPEK PEMASARAN DAN RIWAYAT PRODUK	18	12	6	YA
1.	Aspek Pemasaran	12	8	4	
a.	Tujuan Pasar	3	3	0	TIDAK
b.	Peningkatan Omzet Penjualan (dibandingkan tahun lalu)	3	1	2	YA
c.	Pelanggan	3	2	1	YA
d.	Upaya Peningkatan Pemasaran	3	2	1	YA
2.	Aspek Riwayat Produk	6	4	2	
a.	Riwayat Produk	3	2	1	YA
b.	Kearifan Lokal	3	2	1	YA
C.	PEDOMAN PERTIMBANGAN PADA JENIS DAN KUALITAS PRODUK	46	28	18	YA
1.	Aspek Jenis Produk	20	12	8	
a.	Produk dapat memperluas pangsa pasar	4	0	4	YA
b.	Bentuk (model/desain), warna, desain sesuai dengan selera pasar	4	4	0	TIDAK
c.	Ukuran dan proporsi sesuai dengan kegunaan	4	4	0	TIDAK
d.	Menerapkan standar nasional	4	4	0	TIDAK
e.	Menerapkan standar internasional	4	0	4	YA
2.	Aspek Kualitas Produk	26	16	10	
a.	Aspek Kualitas Produk	14	10	4	YA
b.	Aspek Peluang Pasar ditinjau dari Kualitas Produk	12	6	6	YA

Kabupaten Gaut memiliki IKM TPT yang masih memproduksi sebanyak 112 IKM, menyerap tenaga kerja sebanyak 205 orang dengan hasil penilaian sentra adalah Bintang 3. Hasil rekapitulasi penilaian IKM yang berada di Kabupaten Garut diperlihatkan Tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2 Rekapitulasi Penilaian IKM TPT Kab. Garut

NO	ASPEK PENILAIAN	Nilai Max	Penilaian	Gap	Perlu Perbaikan?
A.	ASPEK PRODUKSI, PENGEMBANGAN PRODUK DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT	36	26	10	YA
1.	Aspek Produksi	12	10	2	
a.	Sumber Bahan Baku Utama	3	2	1	YA
b.	Kapasitas Produksi (1 Tahun Terakhir)	3	3	0	TIDAK
c.	Nilai Tambah Produksi	3	2	1	YA
d.	Pengendalian Lingkungan	3	3	0	TIDAK
2.	Aspek Pengembangan Produk	12	8	4	
a.	Pengembangan Model/Desain Produk 1 (satu) Tahun Terakhir	3	3	0	TIDAK
b.	Inovasi dan Kreativitas Produk	3	1	2	YA
c.	Penggunaan Teknologi	3	2	1	YA
d.	Kemasan	3	2	1	YA
3.	Aspek Pengembangan Masyarakat	12	8	4	
a.	Keberadaan Perusahaan di Sentra	3	3	0	TIDAK
b.	Peran dalam Kelompok	3	2	1	YA
c.	Partisipasi dengan Masyarakat	3	1	2	YA
d.	Pembukuan	3	2	1	YA
B.	ASPEK PEMASARAN DAN RIWAYAT PRODUK	18	11	7	YA
1.	Aspek Pemasaran	12	7	5	
a.	Tujuan Pasar	3	2	1	YA
b.	Peningkatan Omzet Penjualan (dibandingkan tahun lalu)	3	1	2	YA
c.	Pelanggan	3	2	1	YA
d.	Upaya Peningkatan Pemasaran	3	2	1	YA
2	Aspek Riwayat Produk	6	4	2	
a.	Riwayat Produk	3	2	1	YA
b.	Kearifan Lokal	3	2	1	YA
C.	PEDOMAN PERTIMBANGAN PADA JENIS DAN KUALITAS PRODUK	46	30	16	YA
1.	Aspek Jenis Produk	20	12	8	
a.	Produk dapat memperluas pangsa pasar	4	0	4	YA
b.	Bentuk (model/desain), warna, desain sesuai dengan selera pasar	4	4	0	TIDAK
c.	Ukuran dan proporsi sesuai dengan kegunaan	4	4	0	TIDAK
d.	Menerapkan standar nasional	4	4	0	TIDAK
e.	Menerapkan standar internasional	4	0	4	YA
2.	Aspek Kualitas Produk	26	18	8	
a.	Aspek Kualitas Produk	14	12	2	YA
b.	Aspek Peluang Pasar ditinjau dari Kualitas Produk	12	6	6	YA

Sementara IKM TPT Kota Cirebon berjumlah 1 IKM, menyerap tenaga kerja sebanyak 12 orang dengan penilaian sentra adalah Bintang 2. Hasil rekapitulasi penilaian IKM yang berada di Kota Cirebon diperlihatkan Tabel 3 di bawah ini.

Tabel 3 Rekapitulasi Penilaian IKM TPT Kab. Garut

NO	ASPEK PENILAIAN	Nilai Max	Penilaian	Gap	Perlu Perbaikan?
A.	ASPEK PRODUKSI, PENGEMBANGAN PRODUK DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT	36	20	16	YA
1.	Aspek Produksi	12	6	6	
a.	Sumber Bahan Baku Utama	3	1	2	YA
b.	Kapasitas Produksi (1 Tahun Terakhir)	3	1	2	YA
c.	Nilai Tambah Produksi	3	2	1	YA
d.	Pengendalian Lingkungan	3	2	1	YA
2.	Aspek Pengembangan Produk	12	7	5	
a.	Pengembangan Model/Desain Produk 1 (satu) Tahun Terakhir	3	2	1	YA
b.	Inovasi dan Kreativitas Produk	3	1	2	YA
c.	Penggunaan Teknologi	3	2	1	YA
d.	Kemasan	3	2	1	YA
3.	Aspek Pengembangan Masyarakat	12	7	5	
a.	Keberadaan Perusahaan di Sentra	3	2	1	YA
b.	Peran dalam Kelompok	3	2	1	YA
c.	Partisipasi dengan Masyarakat	3	1	2	YA
d.	Pembukuan	3	2	1	YA
B.	ASPEK PEMASARAN DAN RIWAYAT PRODUK	18	11	7	YA
1.	Aspek Pemasaran	12	8	4	
a.	Tujuan Pasar	3	3	0	TIDAK
b.	Peningkatan Omzet Penjualan (dibandingkan tahun lalu)	3	2	1	YA
c.	Pelanggan	3	2	1	YA
d.	Upaya Peningkatan Pemasaran	3	1	2	YA
2.	Aspek Riwayat Produk	6	3	3	
a.	Riwayat Produk	3	1	2	YA
b.	Kearifan Lokal	3	2	1	YA
C.	PEDOMAN PERTIMBANGAN PADA JENIS DAN KUALITAS PRODUK	46	25	21	YA
1.	Aspek Jenis Produk	20	9	11	
a.	Produk dapat memperluas pangsa pasar	4	0	4	YA
b.	Bentuk (model/desain), warna, desain sesuai dengan selera pasar	4	3	1	YA
c.	Ukuran dan proporsi sesuai dengan kegunaan	4	3	1	YA
d.	Menerapkan standar nasional	4	3	1	YA
e.	Menerapkan standar internasional	4	0	4	YA
2.	Aspek Kualitas Produk	26	16	10	
a.	Aspek Kualitas Produk	14	10	4	YA
b.	Aspek Peluang Pasar ditinjau dari Kualitas Produk	12	6	6	YA

D. STATUS LUARAN: Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan penelitian. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

Luaran yang telah dibuat adalah pembuatan Hak Cipta yang berkaitan dengan penyusunan sistem informasi berbasis web, yaitu berupa platform perhitungan IKM sentra, bisnis proses sistem informasi dan perhitungan antrian pada website saat dilakukan pendaftaran bagi IKM binaan yang tergabung pada website monev IKM. Status saat ini sedang menunggu verifikasi pendaftaran online dengan laman e-hakcipta.dgip.go.id.

Sementara itu, luaran lainnya sedang dalam proses pembuatan draft seminar internasional ISIEM 12th yang akan diselenggarakan pada tanggal 17-19 maret 2020.

E. **PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran mitra dalam pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai koordinator dan pusat pelatihan bagi daerah yang belum terjangkau dengan penelitian ini tapi memiliki IKM sektor alas kaki dan sektor tekstil produk tekstil di Jawa Barat. Mitra, yaitu UPT Persepatuan Cibaduyut, telah menjadi rujukan berbagai daerah untuk melaksanakan monitoring dan evaluasi yang dilakukan secara online melalui website e-monev.ti.unpas.ac.id

F. **KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala dirasakan saat proses pengumpulan data real. Data IKM yang berada di dinas masing-masing daerah sudah out of date dan belum melakukan pendataan kembali untuk mendapatkan data yang terbaru. Akhirnya, jumlah IKM yang berada di daerah diambil secara random. Hal ini juga diharapkan setelah e-monev ini dapat diterapkan, pihak terkait atau dinas di setiap daerah dapat langsung menggunakan aplikasi ini untuk melakukan e-monev, khususnya mendata jumlah IKM yang masih berjalan dan melakukan produksi sampai saat ini.

G. RENCANA TINDAK LANJUT PENELITIAN: Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut penelitian selanjutnya dengan melihat hasil penelitian yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan penelitian, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Tindak lanjut penelitian akan difokuskan pada pengembangan aplikasi setelah diimplementasikan oleh setiap daerah. Sektor IKM yang sudah teridentifikasi di aplikasi terdiri dari sektor alas kaki dan sektor tekstil produk tekstil. Kedepannya bukan hanya dua sektor ini yang dapat menggunakan aplikasi e-monev, tapi semua sektor IKM yang berada di seluruh Indonesia dapat menggunakannya guna mempermudah dalam mendata IKM yang masih berjalan sehingga proses tindak lanjut seperti bantuan yang direncanakan oleh pemerintah dapat dilaksanakan secara efektif melalui pemantauan data real dari aplikasi ini.

H. DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Arthurs, David, Erin Cassidy, Charles H. Davis, 2009, Indicators to support innovation cluster policy, *Int. J. Technology Management*, Vol. 46, No. 3/4.
2. Casely, D. and Kumar, K, 1987, *Project Monitoring and Evaluation in Agriculture*. Baltimore: Johns Hopkins.
3. Irawati, Dessy, 2007, *Strengthening Cluster Building in Developing Country alongside the Triple Helix: Challenge for Indonesian Cluster- A Case Study of the Java Region*, MPRA Paper No. 5831, Munich
4. Japan International Cooperation Agency (JICA), 2004, *The Study on Strengthening Capacity of SMEs Clusters in Indonesia*, Jakarta.
5. Meredith, Jack R. & Mantel Jr., Samuel J., 1995, *Project Management – A Managerial Approach*, John Wiley & Son.
6. Porter, M. E. (2000), *The Competitive Advantage of Nations*, London: Macmillan.
7. Usman, Husaini, 2006, *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, Jakarta, PT Bumi Aksara.
8. Wahyuniardi, Rizki dkk., 2014, *Penyusunan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Monitoring dan Evaluasi IKM Alas Kaki di Cibaduyut-Jawa Barat*. Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri BKSTI 2014, pp. 6: 25 - 30
9. Wahyuniardi, Rizki dkk., 2015, *Penyusunan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Monitoring dan Evaluasi Klaster Industri Kecil dan Menengah di Jawa Barat*. Prosiding Seminar Nasional Pengkajian dan Penerapan Teknologi 2015
10. Wahyuniardi, Rizki dkk., 2015, *Sistem Informasi Berbasis Web untuk Monitoring dan Evaluasi Sentra Industri Kecil di Jawa Barat*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri UMS*, Vol. 14 No.2 Des 2015
11. Wahyuniardi, Rizki dkk., 2016, *Pembangunan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Monitoring dan Evaluasi Sentra Industri Kecil dan Menengah di Jawa Barat*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri UNTAR*, Vol. 4 No.1 Feb 2016
12. Wahyuniardi, Rizki dkk, 2017, *Monitoring dan Evaluasi IKM Tekstil dan Produk Tekstil di Kota Bandung*. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri UNPAR*, Vol 6. No. 1 April 2017